



## **MAN é vencedor do Prémio de Imagem 2011**

Munique, 25.02.2011

### **Operadores de frotas escolhem a MAN como a sua marca de topo**

As empresas de transportes e os operadores de transporte intraempresas alemães elegeram as melhores marcas do mercado dos transportes comerciais. Na categoria dos camiões acima das 3,5 toneladas, os operadores de frotas com onze ou mais veículos comerciais, elegeram, tal como no ano passado, a MAN como sua marca preferida. A MAN recebeu 794 pontos de imagem das empresas de transportes e dos operadores de transporte intraempresas, arrecadando assim o Prémio de Imagem 2011.

MAN Truck & Bus AG  
Communications  
Dachauer Str. 667  
80995 Munique

Contacto:  
Dr. Detlef Hug  
Tel. +49-89-1580-2001  
Detlef.Hug@man.eu

[www.mantruckandbus.com](http://www.mantruckandbus.com)

Os resultados baseiam-se num inquérito representativo a mais de 400 quadros dirigentes, realizado pelo instituto de pesquisa de mercado TNS Emnid, solicitado pela revista semanal VerkehrsRundschau, de Munique.

Na cerimónia de atribuição do prémio, a 24 de fevereiro de 2011, em Munique, Dr. Frank Hiller, Diretor de Marketing, Sales & Service da MAN Truck & Bus AG, recebeu o troféu de vencedor das mãos do Prof. Dr. Dr. Franz Josef Radermacher, da Universidade de Ulm. "Nós olhamos para este prémio como prova de confiança de todo o setor dos transportes nos nossos excelentes produtos e na nossa equipa comercial dedicada e competente. O nosso lema é 'consequentemente eficiente'. O nosso objetivo aqui é melhorar a eficiência de transporte dos nossos clientes e oferecer-lhes um programa abrangente para reduzir os seus custos totais operacionais", explicou Dr. Frank Hiller.

### **Método do estudo de mercado do ranking de imagem 2011**

O cerne do ranking de imagem é apurar uma opinião representativa da imagem e do grau de notoriedade dos principais fabricantes de veículos comerciais. Nesse contexto, são examinados os seus produtos e serviços para frotas de veículos comerciais. Em outubro e novembro de 2010, o instituto de pesquisa do mercado TNS Emnid, sediado em Bielefeld, inquiriu um total de 400 responsáveis pelas compras e quadros dirigentes de empresas de transportes e de empresas industriais e comerciais com frota de veículos comerciais própria, escolhidos aleatoriamente. Como base do inquérito, foram abrangidas todas as empresas na Alemanha, com atividade

no transporte de bens comerciais e/ou com uma frota de veículos comerciais. Decisivos para a escolha dos principais fornecedores do setor dos veículos comerciais são por exemplo fatores como a quota de mercado na Alemanha, presença em todo o país e notoriedade da marca junto dos principais decisores. Entre outros, servem como base os rankings públicos da quota de mercado e do volume de vendas, assim como avaliações de peritos.

2.583 caracteres (incl. espaços)

□□

Mais informações em:

[www.mantruckandbus.com/presse](http://www.mantruckandbus.com/presse)

### **O programa de eficiência de transporte da MAN Nutzfahrzeuge**

A intensidade dos transportes e do trânsito rodoviário continua a aumentar nas estradas europeias. Simultaneamente os recursos de energia que a longo prazo serão cada vez mais escassos tornam os transportes mais caros. Enquanto um dos fabricantes de camiões e autocarros líder a nível mundial, a MAN Nutzfahrzeuge dá um contributo significativo para o aumento da eficiência de transporte. A MAN oferece um programa muito abrangente para baixar os custos totais operacionais (Total Costs of Ownership). A eficiência de transporte ligada ao campo da tecnologia, serviços, motoristas, *future expertise*, poupa o ambiente e é uma mais-valia para os nossos clientes.

**CONSEQUENTEMENTE **  
**EFICIENTE**

A MAN Truck & Bus AG com sede em Munique (Alemanha) é a maior empresa do grupo MAN e uma das empresas líder internacionais de venda de veículos industriais eficientes e soluções de transporte inovadoras. No exercício de 2009, a empresa com cerca de 31.000 empregados e mais de 40.500 camiões e 6.200 autocarros e chassis de autocarros das marcas MAN e Neoplan vendidos, atingiu um volume de negócios de 6,4 mil milhões de euros.

*Texto escrito conforme o Acordo Ortográfico*

